

Cours d'Entrepreneuriat: Approches et outils

MME A.DIANI

Syllabus

« Presque tout ce qui se dit sur l'entrepreneuriat est faux. Il n'y a ni magie, ni mystère. Ce n'est pas non plus une affaire de gènes. C'est une discipline et, comme toute discipline, cela s'apprend »

Peter Drucker, 1985.

Dans l'introduction de leur ouvrage sur l'Entrepreneuriat¹, M.Marchesnay et P-A.Julien s'interrogent sur le passage d'un *capitalisme managérial* à un *capitalisme entrepreneurial*. Les crises successives liées au capitalisme et à l'économie de marché² ont accéléré (au début aux Etats Unis, ensuite le phénomène s'est généralisé à tous les pays et à tous les continents) la montée en compétitivité des petites entreprises "entreprenantes". Ces dernières tentent, au travers de la création d'affaires dans tous les secteurs d'activité, de contribuer à régénérer le tissu économique.

Pour tenter de comprendre ce phénomène qui prend de plus en plus de l'ampleur et de l'importance dans nos sociétés, nous allons adopter une démarche plurielle qui s'y intéressera d'abord en tant que champ de recherche autonome, ensuite en tant que pratique, et au final nous nous pencherons sur la personne de l'entrepreneur lui-même ; ses traits, son profil, ses motivations...

Nous retiendrons pour ce cours, à l'instar de A.Fayolle, une conception de l'entrepreneuriat vu comme processus : *« L'entrepreneuriat est un processus (de création d'entreprise, de reprise d'entreprise, etc.), il est mouvement et changement pour des individus et des organisations. L'entrepreneuriat est une dialogique individu/création de valeur nouvelle, c'est-à-dire qu'il correspond à des situations particulières où une logique individuelle va s'entremêler, se combiner à une logique de projet (porteur d'un potentiel de création de valeur nouvelle) pour donner naissance à une logique de "couple" »*³.

Au cours des dernières séances de ce cours, nous nous pencherons sur les nouvelles formes d'entrepreneuriat, particulièrement l'entrepreneuriat social. Nous étudierons ses approches, ses outils tout en mettant l'accent sur les spécificités liées à sa démarche, sa finalité et son système de gouvernance.

Objectifs du cours:

Quatre objectifs majeurs ont été assignés à ce cours :

- ◆ Donner aux étudiants les bases conceptuelles et théoriques de cette discipline ;
- ◆ Etudier le processus entrepreneurial ;

¹ Marchesnay, Michel et Julien, Pierre-André, *L'Entrepreneuriat*, Ed. Economica, Paris, 2011. pp 7-10.

² L'allusion est ici faite à celles de 1982 et de 1990-1992 et surtout à la dernière, celle de 2007-2009, liée aux malversations du monde financier.

³ Fayolle, Alain, *Introduction à l'entrepreneuriat*, Ed. Dunod, Paris, 2005. P.8.

- ◆ Cerner la personnalité de l'entrepreneur ;
- ◆ Découvrir l'entrepreneuriat social.

Plan du cours :

Chapitre 1 : Les conceptions et approches de l'entrepreneuriat

Chapitre 3 : Le processus entrepreneurial

Chapitre 2 : L'acteur de l'entrepreneuriat : l'entrepreneur

Etudes de cas sur l'entrepreneuriat

Chapitre 4 : L'entrepreneuriat social : approches-enjeux-outils

Etudes de cas en entrepreneuriat social : la table de Cana, PlaNet Finance

Bibliographie :

Birley Sue, Muzyka Daniel, *L'art d'entreprendre*, Editions Village Mondial, 1997.

Boutillier Sophie, Uzunidis Dimitri, *L'entrepreneur*, Economica Poche, 1995.

Emile-Michel Hernandez, *Le processus entrepreneurial : vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat* L'Harmattan, 1999.

Fayolle Alain, *Introduction à l'entrepreneuriat*, Dunod, collection Topos, 2011.

Jérôme BONCLER ET Martine HLADY-RISPAL, *Caractérisation de l'entrepreneuriat en économie solidaire*, Editions de l'ADREG, 2003.

Julien Pierre-André, Marchesnay Michel, *L'entrepreneuriat*, Economica poche, 2011.

Hernandez Emile Michel, *L'entrepreneuriat - approche théorique*, L'Harmattan, 2001.

Marchesnay Michel, *Pour une approche entrepreneuriale de la dynamique Ressources - Compétences - un essai de praxéologie*, Les Editions de l'ADREG, 2002. cet ouvrage peut être téléchargé gratuitement à l'adresse <http://www.editions-adreg.net>

Pendelieu Guy, *Le profil du créateur d'entreprise*, L'Harmattan, 1997.

Verstraete Thierry, *Entrepreneuriat - connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes*, L'Harmattan, collection Economie et Innovation, 1999.

Verstraete Thierry (dir), *Histoire d'entreprendre- les réalités de l'entrepreneuriat*, Edition Management et Société, 2000.

Verstraete Thierry, *Essai sur la singularité de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche*, Les Editions de l'ADREG, 2002. Cet ouvrage peut être téléchargé gratuitement à l'adresse <http://www.editions-adreg.net>

Verstraete Thierry, *Proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat : $PhE = f[(C \times S \times P) \wedge (E \times O)]$* , Editions de l'ADREG, 2003. Cet ouvrage peut être téléchargé sur ce site : www.editions-adreg.net