

Approche participative et diversité des organisations

I - Définitions et essence de l'organisation

1. Pourquoi est-il important de parler des modèles d'organisation et des théories de l'organisation ?

- ✓ Qu'est-ce qu'un travail de modélisation?
- ✓ Qu'est-ce qu'un travail de théorisation?
- ✓ Les modèles et les théories des organisations expriment souvent un regard privilégié sur une dimension de l'organisation
- ✓ Les théories des organisations diffèrent en termes de projet de connaissance

2. Qu'est-ce qu'une organisation ?

- ✓ La notion d'action organisée
- ✓ Les caractéristiques des organisations
- ✓ Organisation, Entreprise et Institution
- ✓ Les sept métaphores utilisées pour définir une organisation : vers une exploration du cadre théorique de l'analyse des organisations

II- Diversité des organisations

1. La construction des typologies des organisations

- ✓ Principes et modalités de construction des typologies
- ✓ Difficultés et signification du travail typologique

2. Exemples de typologies générales des organisations

- ✓ Typologies centrées sur les relations de l'organisation à son environnement
- ✓ Typologies centrées sur les relations sociales internes à l'organisation
- ✓ Typologies croisées (d'E.Rhenman et de H.Mintzberg)

III- Cadre théorique de l'analyse des organisations et de l'approche participative

1- La saga des théories des organisations : La succession des écoles et les méta-discours qui ponctuent l'histoire des théories des organisations

- ✓ Théorie classique de l'organisation (école des principes d'organisation, théorie de la bureaucratie)
- ✓ Ecole Béhavioriste (mouvement des « relations humaines », courant « ressources humaines », école « Carnegie »)
- ✓ Ecole systémique (Théorie de l'organisation comme système ouvert, école socio-technique, théorie de la contingence structurelle)
- ✓ Courant de l'analyse stratégique (Crozier et Friedberg)
- ✓ Théorie néo-institutionnelle (Approche économique, approche sociologique, Théorie du club, des réseaux et d'encastrement)
- ✓ Théorie des ressources et de savoir (RBV / KBV)

2- Les fondements théoriques de l'approche participative

- ✓ Délimitation du territoire de l'approche participative : définition(s)
- ✓ Essai de replacer l'approche dans la saga des théories des organisations traitées
- ✓ Quelles sont les principales variables explicatives de l'approche en question ?
- ✓ Serait-ce possible d'en déduire un modèle théorique?
- ✓ Les considérations empiriques de l'approche participative
 - Les domaines d'application
 - Stratégies d'apprentissage utilisées (moyens pédagogiques à mettre en œuvre) : Jeux de rôle, simulation, études de cas
 - Montage d'un projet fictif ou réel en adoptant l'approche participative

Thèmes divers :

- ✓ Apprentissage organisationnel et organisation apprenante
- ✓ Ecole du contrôle externe [théorie de la dépendance en ressources (Pfeffer et Salancik), écologie des populations (Aldrich, Hannan,...)]

Bibliographie (non exhaustive)

- BARBER, *All Economics are Embedded : The Career of a Concept, and Beyond*, Social Research, vol.62, n°2.1995.
- CAILLE A. *La sociologie économique au cœur des sciences sociales*, Desclée de Brouwer, 1994.
- CAILLE A., *Ce que donner veut dire : don et intérêt*, La revue Mauss, n°1, 1993, Paris, La Découverte.
- COASE, *The nature of the Firm*, *Economica*, 4, 1937
- GRANOVETTER, *Economic Action and Social Structure : the problem of embeddedness*, *American Journal of Sociology*, 91.
- LAVILLE J.-L., *L'Economie solidaire. Une perspective internationale*, 1994, Paris, Desclée Brouwer
- AÏM, *L'essentiel de la théorie des organisations*, Gualino Lextenso-éditions, 2010.
- ALTER, *Sociologie de l'entreprise et de l'innovation*, Paris, PUF, 1996
- ARGYRIS, *Participation et Organisation*, Dunod, 1970
- BERGER & LUCKMANN, *La construction sociale de la réalité*, Paris, Méridiens Klincksiek, 1994.
- BERNOUX, *La sociologie des entreprises*, Seuil, 1995.
- BOURDIEU, *le champ économique*, *Actes de la recherche en sciences sociales*, 119, septembre 1997.
- BOYER, *Vers une théorie originale des institutions économiques*, Editions la Découverte, 1995.
- CHANLAT et SEGUIN, *L'analyse des organisations*, Gaëtin Morin, 1992.
- COASE, *The nature of the Firm*, *Economica*, n°4, 1937.
- COEURDEROY & QUELIN, *L'économie des coûts de transaction, un bilan des études empiriques*, CR/1994, Cahiers de recherche, HEC, Paris.
- CORIAT et WEINSTEIN, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, 1995.
- CROZIER et FRIEDBERG, *L'acteur et le système*, seuil, 1977.
- CROZIER, *Le phénomène bureaucratique*, Editions du Seuil, 1963.
- DESREUMAUX, *Théorie des organisations*, Editions Management, 1998
- ETZIONI, *Les organisations modernes*, Duculot, 1996
- FAVEREAU O. *Règles, organisation et apprentissage collectif : un paradigme non standard pour trois théories hétérodoxes*, in Orléan, A (dir.), *Analyse économique des conventions*, Paris , PUF
- FRANCFORT, OSTY, SAINSAULIEU et UHALDE., *Les Mondes sociaux de l'entreprise*, 1996, Paris Desclée de Brouwer.
- GABRIE et JACQUIER, *Théorie moderne de l'entreprise*, *Economica*, 1994.
- GRANOVETTER, *le marché autrement : les réseaux dans l'économie*, Editions Desclée de Brouwer, 2000.

- KATZ & KAHN, *The social psychology of organizations*, Wiley, 1966.
- LABOURDETTE, *Théorie des organisations*, PUF, 1992.
- LAVILLE et LEVESQUE, *Pensez ensemble l'économie et la société : la sociologie économique*, Esprit, 6, juin 2000, pp
- LAWRENCE et LORSCH, *Adapter les structures de l'organisation*, Editions d'organisation, 1969.
- LUSSATO, *Introduction critique aux théories d'organisation*, Dunod, 1988
- MARCH et SIMON, *Les organisations*, Dunod, 1964
- MINTZBERG, *Le management : voyage au centre des organisations*, Editions d'organisation
- MINTZBERG, *Le pouvoir dans les organisations*, Les Editions d'organisation, 1986.
- MORGAN, *Images de l'organisation*, Eska, 1989.
- PARSONS T., *Some reflections on The Nature and Significance of Economics*, Quaterly Journal of Economics, 58, 1934.
- QUELIN, *Core competencies, R & D Management and Partnerships*, European Management Journal, Vol.18, Iss. 5, pp 476-487.
- RHENMAN, *Organization Theory for Long Range Planning*, Wiley, 1973.
- ROJOT et BERGMAN, *Comportement et organisation*, Vuibert, 1989.
- SAINSAULIEU R., *Sociologie de l'entreprise : organisation, culture et développement*, 1997, Paris, Presses de Sciences Po.
- SELZNICK, *Leadership in administration: a sociological interpretation*, Harper & Row, 1957.
- SILVERMAN, *La théorie des organisations*, Dunod, 1973
- TAGHZOUTI & ALIOUAT, *L'esprit Club et les réseaux d'innovation : une approche renouvelée de l'attractivité de projets au sein des clusters*, Colloque international de l'ISERAM (ISEG), 25 mars 2010, Paris.
- TAGHZOUTI & ALIOUAT, *Vers un pilotage des alliances stratégiques par des méthodes perceptives de la valeur : L'influence de la « performance perçue » sur la propension des managers à nouer et maintenir des alliances*, 18ème Conférence AIMS, Grenoble, 3-4-5 Juin 2009.
- TAGHZOUTI, *Alliances stratégiques et création de valeur par une approche « perceptiviste » : analyse empirique de l'influence de la performance perçue sur la propension des managers à conclure et maintenir des alliances*, Thèse de Doctorat en Sciences de gestion, ESA Lille, 2010.
- WACQANT L., 1992, *The sociology of Economics Life*, compte rendu de l'ouvrage collectif dirigé par Granovetter, R. Swedberg (1991), Cahiers Internationaux de Sociologie, vol.39, n°93.
- WEICK, *The social psychology of organizing*, Addison-Wesley, 1969.
- WILLIAMSON, *Tansaction Cost Economic : the comparative contracting perspective*, Journal of Economic and Behavior Organisation, 1987, 8, pp : 149-174
- WILLIAMSON, *Les institutions de l'économie*, Interéditions, 1994.